

Ciudad de México, 26 de enero de 2017.

Versión estenográfica de la Conferencia Magistral “La Educación Digital Como Herramienta para Educar y Generar Cultura en la Protección de Datos Personales y Privacidad”, dictada por Trevor Hughes, Presidente y Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Profesionales en Privacidad, dentro del marco del Foro sobre el Día Internacional de Protección de Datos Personales 2017. Persona Digital, celebrada en el Palacio de la Escuela de Medicina de la UNAM, del Centro Histórico.

Presentador: Señoras y señores, vamos a dar inicio a la Conferencia Magistral “La Educación Digital como Herramienta para Educar y Generar Cultura en la Protección de Datos Personales y Privacidad”.

Modera la Conferencia Magistral la Comisionada Coordinadora de Organismos Garantes del Sistema Nacional de Transparencia, Yolli García Álvarez.

Nuestro ponente es Trevor Hughes, Presidente y Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Profesionales en Privacidad. Gracias por atender la invitación para asistir a este evento.

Tiene la palabra la Comisionada Yolli García Álvarez. Bienvenidos.

Comisionada Yolli García Álvarez: Muchas gracias, bienvenidos todos. Continuamos con el Programa.

Es un honor para mí presentar a nuestro conferencista el día de hoy.

Trevor Hughes es el Presidente de la Asociación Internacional de Profesionales de Privacidad, el principal funcionario ejecutivo de esta Asociación, que es además la Asociación más grande del mundo.

El señor Hughes es un abogado con experiencia en Derecho de la Privacidad, la Tecnología y la Mercadotecnia; ha testificado sobre temas de Privacidad ante varios Comités del Congreso de Estados Unidos, el Parlamento Británico y el Parlamento de la Unión Europea.

Hughes se desempeñó previamente como el Director Ejecutivo de la Iniciativa de Redes Publicitarias y del Consorcio en e-mail Sender and Provier Collection.

Es Profesor Adjunto de Derecho en la Escuela de Derecho de la Universidad de Maine y frecuentemente expone sobre temas de Privacidad en Conferencias alrededor del mundo.

Sea usted muy bienvenido y sin más preámbulo, le cedemos el uso de la voz. Muchas gracias.

Sr. Trevor Hughes: Muchas gracias, muy buenos días. Agradezco la invitación que me han hecho para participar en este Foro. Me da mucho gusto estar aquí, en la gran Ciudad de México.

Les agradezco a los representantes, a los Comisionados que están hoy aquí.

Quiero decirles que me siento muy honrado de acompañarlos aquí el día de hoy, pero aprovecho para darles una disculpa porque mi presentación está en inglés; soy de Canadá, he vivido en Brasil, hablo portugués, puedo entender la mayoría de las cosas que se dijeron hoy pero lamentablemente mi español no es tan bueno como para dar mi presentación en español. Discúlpeme por esto.

Sin embargo, debo decirles que estoy muy pero muy complacido de estar aquí el día de hoy, porque tengo una gran conexión con la Ciudad de México.

Exactamente hace 30 años mi esposa y yo, que éramos novios en ese entonces, venimos a la Ciudad de México; ella era una Estudiante de Intercambio y yo vine para visitarla.

Es así que mientras estábamos en el proceso de enamorarnos, también nos enamoramos de la Ciudad de México. Así es que estoy complacido de que mi esposa esté conmigo y también su familia, nuestra familia, nuestra familia mexicana aquí hoy también, mi familia mexicana que me enseñó cómo comer tacos al pastor y el mole poblano. Creo que esas cosas ahora ya son parte de mi familia.

Por eso es que de muchas formas me siento en casa. Muchísimas gracias a todos ustedes.

Mi nombre es Trevor Hughes, soy Presidente y Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Profesionales en Privacidad; he tenido la oportunidad de hablar en todo el mundo en el tema de Privacidad.

Lo que he descubierto durante todos estos años es que este es un tema muy complicado de entender pues confunde ya que es un tema profundo, es un tema complejo.

Por eso pensé en qué mejor sede que este hermoso edificio, lleno de historia, para poder explorar el tema de la Privacidad y hacerlo a través de un contexto artístico e histórico.

Si me lo permiten, quiero compartir con ustedes hoy algo del historial de la Privacidad: ¿Qué tan profundamente humano es? ¿Es un Derecho, es un Privilegio, es una Verdad?

Esto para compartirles algo de arte, que es un elemento que conecta la Privacidad con nuestra Humanidad. Al hacerlo espero que al ver nuestra historia, seamos capaces de comprender nuestro futuro.

De hecho al entender la historia de la Privacidad creo que veremos más el camino hacia el futuro a través del futuro tecnológico.

Si me lo permiten, quiero compartirles una historia en tres actos, en tres fases, cada una representada por una manzana. Así es que la primera manzana es la Manzana de Adán y Eva.

Nosotros ya sabemos esta historia bíblica, Eva tomó la Manzana del Árbol de la Sabiduría y se la dio Adán y en ese momento, Adán y Eva entendieron su desnudez.

Después se cubrieron, después de haber comido la manzana; fue la primera vez que ellos reconocieron la necesidad de tener privacidad; de hecho nosotros vemos que a través de la historia existe la necesidad de cubrir nuestras vulnerabilidades, de protegerlas.

Esta es una estatua del Museo Británico en Londres, es una Venus; ella ha sido interrumpida mientras se pasaba y lo que hizo fue cubrir su desnudez porque todos tenemos momentos en nuestras vidas en los que somos vulnerables.

Es en esos momentos en donde nosotros necesitamos protección y buscamos privacidad. De esta forma, de vuelta al tema bíblico, la estatua de Venus en Grecia, vemos en todos estos lados que la privacidad es una verdad fundamental, no es un concepto nuevo, no se ha inventado con la salida del internet.

La privacidad es algo que los seres humanos hemos entendido y buscado tanto como hemos vivido en sociedad; de hecho cada sistema importante de Ley en la historia ha incluido cierta forma de privacidad. Así es que con la privacidad nosotros tenemos una verdad humana fundamental.

La privacidad es algo que se ha construido históricamente dentro de nuestra humanidad, pero no se trata solamente de una protección física y ciertamente entendemos la necesidad de estar en privado cuando estamos desnudos, cuando estamos en nuestros domicilios.

Pero existe otro tipo de privacidad también. De hecho, si nosotros volvemos a la historia de Adán y Eva fueron expulsados del jardín del Edén.

Ahí reconocieron por primera vez no solamente su desnudez, sino la vergüenza y Miguel Ángel pintó eso también. Incluso Adán no cubre su desnudez, cubre sus caras, porque la privacidad se relaciona no solamente con nuestra humanidad, sino con nuestro ser humano intelectual.

Queremos privacidad no sólo por cuestiones físicas, sino también emocionales e intelectuales, en cuanto a protección también.

De esta forma la privacidad es más complicada que solamente cerrar la puerta de nuestras casas, buscar privacidad física.

La privacidad requiere que entendamos la naturaleza, nuestra psicología, nuestras emociones. La privacidad cambia, también.

Es interesante hacer notar que durante muchos, muchos siglos la privacidad tenía que ver con su libertad de pensar como personas y con las protecciones que teníamos en nuestras casas y alrededor de nuestros cuerpos, pero conforme la tecnología surgió conforme las comunicaciones pasaron a ser directas, interpersonales uno a uno. La privacidad se encuentra también en estas nuevas tecnologías.

Esta pintura es de Regnier. Ahí vemos a una mujer leyendo una carta. Ella no está desnuda como Venus o como Eva, antes de ella.

Ella está en un momento privado. Por qué es privado el momento. Porque ella está leyendo una comunicación. No sabemos de quién viene la carta, no sabemos por qué la comunicación es importante. Lo que sabemos es que ella está inmersa en un momento privado. La captamos en esa comunicación.

Con la llegada del mundo escrito, llegó también el mundo de las cifras, sellos, mecanismos para permitirnos comunicarnos privadamente, porque reconocemos la importancia de esas comunicaciones y la privacidad.

La privacidad entonces no solamente es nuestro propio ser físico o mental, sino tiene que ver cómo nos relacionamos, cómo nos comunicamos con otros dentro de las sociedades, dentro de las que vivimos.

Ahora, quiero contarles otra historia. Este hombre Luis Branda, él fue el procurador, un ministro de la Suprema Corte de Justicia. Y él escribió documentos muy importantes. Uno se llamó el Derecho a la Privacidad y dentro de ese artículo Branda y sus colegas escribieron que la tecnología se estaba moviendo tan rápido en 1890, que había que ponerse al día, que la tecnología estaba rebasándolos, que la ley era insuficiente en ese momento para responder a las violaciones de privacidad que acosaban a la gente en ese entonces, de acuerdo a la nueva tecnología.

En su artículo, Luis Branda dice estar a favor de un derecho a la privacidad, que había que defender el derecho a la privacidad. Es una de las primeras veces que ese derecho específico se reconoce per sé, en una historia jurisprudencial.

Entonces, había la tecnología. La tecnología era tan acosadora en 1890 que es lo que le causaba un reto desde la perspectiva legal, desde la

perspectiva de privacidad, era la cámara en 1890, Kodak & Eastman habían desarrollado película flexible, en lugar de tener fotografías con tripiés y con placas, la fotografía ahora podría estar, caber en una pequeña caja que se le mandaba a Kodak para que se imprimieran las fotografías. Eso permitía que las fotografías se tomaran en todos lados, secretamente y se veía que entonces esa era una violación a la privacidad y esa era una violación tan grande que los medios de comunicación en 1890, vean aquí en la revista Puck, se decía que no había ningún secreto para la fotografía del lado izquierdo, tenemos a un reportero que tiene una cámara, la Kodak, colgando de su cuello.

La tecnología media, la privacidad, la tecnología, la media y cambia la forma en la que nosotros pensamos sobre la privacidad; esa no es una nueva realidad, cuando nosotros pensamos en las nuevas tecnologías del día de hoy y hablaré de ellas en un minuto, cuando hablamos de las nuevas tecnologías de hoy en día, no pensamos que estamos pasando a través de algo nuevo o diferente de pasadas generaciones.

De hecho nosotros no estamos en ese caso, estamos participando en una grandiosa tradición en nuestras sociedades, en donde las tecnologías reta nuestro entendimiento de la privacidad.

Como resultado tenemos que responder con nuevas legislaciones, nuevos estándares y un nuevo modo de educar.

Una de las preguntas que se harán es por qué me interesaría tanto este tema, por qué es tan importante. Déjenme compartirles por qué esto es tan importante.

Benson, fue un teórico político a inicios de 1800. Él desarrolló la teoría del utilitarismo. Él también diseñó este edificio, este edificio es una prisión, se llama el Pent Up Takon, es decir, viene del credo.

Esta prisión es un sencillo diseño, es una torre central dentro de un círculo y hay celdas que tienen una vista hacia la torre interna. De esta forma, esta prisión permitía que los guardias tuvieran una vista de los prisioneros en todo momento.

Este señor entendió algo muy importante, él entendió que la observación modifica los comportamientos.

Él comprendió que cuando los prisioneros estaban siendo vigilados o pensaban que estaban siendo vigilados, sus comportamientos cambiarían, que modificarían sus comportamientos para mejorar.

De hecho, este diseño de prisión es este diseño redondeado, con una torre vigía en la parte de en medio, ha existido durante muchas décadas, lo que ha cambiado es la nueva forma, la forma moderna de observar a la gente en todo momento.

Muchos han preguntado, nuestro mundo tecnológico nuevo ha facilitado este tipo de prisiones, no se confundan; este autor dijo que si la observación cambia los comportamientos, tenemos que preguntarnos cuando nos observan realmente somos totalmente libres, si nuestros datos están vigilados, están utilizados, están siendo manipulados, estamos siendo libres, cuando nos observan estamos tomando decisiones que son autónomas y que son autodeterminadas, que provienen de la libertad o más bien estamos siendo controlados de cierta forma.

Muy bien, la primera manzana fue realmente la historia de la privacidad; fue la manzana de Adán y de Eva y está muy incrustado en nuestra humanidad, es la privacidad, la privacidad es una verdad fundamentalmente humana y ni por un segundo quiero que piensen que la privacidad es algo nuevo.

La segunda manzana que quiero compartir con ustedes hoy, es la manzana de la revolución y la revolución trajo, me parece, en parte, algo generado por este hombre: Alan Turing, un académico de Inglaterra.

Él fue famoso por haber trabajado en Bletchley Park, que es en donde los británicos abrieron el código enigma de los alemanes y que en su mayoría ayudó a ganar la Segunda Mundial.

Alan Turing también se considera como el padre de la ciencia computacional moderna y desde sus pensamientos iniciales de las computadoras, él pensaba cómo las máquinas y posteriormente cómo la ingeniería electrónica podía utilizarse para manipular los datos y la información.

Alan Turing lanzó la revolución de la información, esa revolución que incrementó la velocidad de los datos y el volumen, la cantidad de datos en nuestro mundo.

Así es que déjenme decirles cómo una manzana se conecta con Alan Turing. Veamos esta revolución de la información: Esta es una de las primeras máquinas de computadora creada por Alan Turing.

En la Revista Time, en los cuarenta y en los cincuenta, los medios decían exactamente lo que los medios dijeron en 1890, cuando Louis Brandeis habló de la cámara Kodak.

Entonces se decía que estas computadoras, el surgimiento de la revolución tecnológica mataría la privacidad; la Revista Time decía exactamente lo mismo que se dijo en 1890.

De hecho el surgimiento de la preocupación asociada con la privacidad llegó a un punto en el que en 1956 -exactamente hace 50 años- este hombre, Alan Westin, escribió un libro que se llama "Privacidad y Libertad".

Alan Westin realmente fue una de las primeras personas del mundo en reconocer que las masas de datos que estamos creando a través de estas computadoras son sistemas que estaban creando problemas con la privacidad y libertad.

En este libro se decía que la idea de la privacidad tenía que extenderse más allá de nuestro entendimiento típico de la privacidad y es que tenemos que entender que hay un concepto de privacidad de datos, tenemos privacidad de información como un nuevo concepto de privacidad.

Alan dijo que nuestra privacidad tiene que ser protegida bajo el control que nosotros tenemos de nuestros datos conforme la liberamos y es que conforme entramos a una economía de la información, necesitamos cierta forma de control de nuestros datos.

Notablemente en 1967 la Revista Times seguía diciendo lo mismo, que la privacidad moría y que debido a las computadoras de ese tiempo no había oportunidad de que nosotros tuviéramos privacidad una vez más.

Espero que ustedes vean una tendencia en 1850 y 1890 porque a finales de los sesenta constantemente tenemos estos temas de que la privacidad está muerta y aquí estamos hoy. Hablemos del hoy, hablemos de la velocidad y del volumen de los datos.

Nosotros conocemos Facebook y las redes sociales, estas últimas han estado en el mercado solamente 12 años; sin embargo, ya son un fenómeno global.

Les quiero dar un sentido de la velocidad a la cual la tecnología y los datos crecen actualmente: Facebook ha estado en el mercado durante 12 años y hoy tiene más o menos 2 mil millones de usuarios y se ha reportado que hay casi mil millones que utilizan Facebook todos los meses y eso ocurrió solamente a lo largo de 12 años.

Les quiero dar un punto de referencia, la cristiandad como fe obviamente ha estado dos mil años. En esta cantidad de tiempo hay solamente más o menos dos mil millones de cristianos en el mundo. No estoy sugiriendo ni por un segundo que Facebook es una religión.

Lo que quiero expresar es el ritmo del cambio, el ritmo de la adopción. Tomó dos mil años para que nosotros construyéramos los sistemas y los mecanismos, los procedimientos de la fe, de la cristiandad y solamente le ha llevado a esa misma cantidad de gente relacionarse e interactuar con Facebook, eso es velocidad causado por el invento de Alan Turing y la revolución de la economía de la información.

Este es otro ejemplo, esto es una obra que a través de un Smartphone, de un teléfono inteligente, sus asistentes pintaron, lo ayudaron. Si ven podrán ustedes observar aquí al artista dentro de esta obra cuando ustedes entienden qué tan conectados estamos con los teléfonos inteligentes, con la cantidad de datos, con la complejidad de los datos que ellos generan, realmente es algo enorme.

Les quiero dar otro ejemplo. Si ustedes tienen un dispositivo que están cargando, probablemente, quizá no todos, tienen justo en este momento un dispositivo en sus bolsillos. Este dispositivo tiene a un fabricante, los fabricantes tienen curiosidad, necesitan los datos que ustedes tienen en esos dispositivos; algunos de esos dispositivos quizá también tienen un sistema operativo que sea diferente de marca al del fabricante del teléfono.

Ese otro fabricante también tiene interés en sus datos, también hay una empresa de telecomunicaciones que les da servicio para que ese dispositivo corra, esa empresa de telecomunicaciones también está interesada en sus datos.

Ustedes también tienen aplicaciones y otras características que ustedes utilizan en esos teléfonos.

El teléfono promedio tiene instalados 30 aplicaciones en promedio. Todos ellos utilizan sus datos de cierta forma.

Si nosotros multiplicamos esto, la cantidad de los datos que se recolecta a partir de este dispositivo que está conectado con ustedes es masivo.

Cuando pensamos en los retos regulatorios y profesionales de este entorno complejo, realmente es muy complicado entender cómo nosotros vamos a poder controlar esto.

Para darles un sentido, se ha sugerido que en 2017 vamos a producir más datos digitales que todos los datos que se han creado en la historia de la humanidad antes de 2017.

En otras palabras, estamos en una escala exponencial de crecimiento de datos, no solamente Alan Turing nos dio una visión de la velocidad de los datos, sino que también nos dio el volumen, la cantidad de datos que nosotros creamos.

Ahora ustedes pueden preguntar o decir que uno de los retos que tenemos, si volvemos a Benjamín Benton, en la prisión, en sus observaciones de cambio de comportamiento, que todas estas conexiones a través de los dispositivos de hecho sí modifican el comportamiento.

Tenemos que hacernos una pregunta: ¿Si se recopilan los datos somos libres entonces, autónomos, autodeterminados al tomar decisiones relativas a esos datos?

Creo que esa es una pregunta válida. También tenemos que comentar que los medios están diciendo exactamente lo mismo que han estado diciendo

durante los últimos 150 años, y eso es que nosotros estamos al final de la privacidad, que la privacidad ha muerto.

Les voy a decir cuál fue la manzana en la historia de Alán Turing. La segunda manzana en la historia de Alán Turing es triste, pero atractiva. Coincidentalmente es irónica. También Alán Turing es el padre de la ciencia computacional moderna, y podemos verlo como la persona que creó la economía de la información de hoy. También él era un hombre de juegos en Inglaterra, sin embargo, él era gay. Se dijo que él era gay. Alán Turing se suicidó. Por qué se suicidó. Se comió una manzana envenenada con arsénico. La segunda manzana es la historia triste porque él es el padre de la economía de los datos, y él se comió una manzana envenenada.

Bien. Movámonos a la tercera manzana. La tercera manzana, por supuesto, es la empresa Apple. Es la empresa. La tercera manzana ahora es la empresa más grande del mundo y está en todos lados en el mundo, pero la tercera manzana Apple Computers tiene una historia muy interesante recientemente.

Quizá escucharon que Apple tiene un problema en los Tribunales en los Estados Unidos, después de los ataques de San Bernardino, los ataques terroristas, la FBI quería darle acceso a los teléfonos Apple que eran propiedad de los terroristas que habían muerto y esos teléfonos estaban bloqueados, encriptados y no era posible para el FBI entrar a los teléfonos, así que llevaron, demandaron a Apple y Apple dijo “no. No vamos a desbloquear estos teléfonos, no vamos a abrirlos”.

Y ellos se enfrentaron al FBI. El FBI terminó encontrando otra forma de acceder a estos teléfonos, pero a mí me parece que es claro que nosotros veremos en el futuro estos debates una vez más. Veremos la inscripción, veremos los retos asociados con el surgimiento de la tecnología y también nosotros veremos preguntas de quién tiene el poder, quién controla estos dispositivos, quién tiene acceso a los datos proporcionados por estos dispositivos.

Digo que esto no es un pensamiento moderno. Quién tiene acceso a sus dispositivos, quién controla sus dispositivos, quién está a cargo, quién tiene el poder.

Realmente este es un pensamiento válido. Esta es una imagen del pueblo Muchit de Perú, de 1800 años. Este pueblo en su tradición tiene historias que dicen que en un momento será posible que los artículos de su vida, que los cuchillos, las herramientas serán animados y que van a atacar a ese pueblo peruano como tal.

Si ustedes ven el detalle, vean que este pueblo se está, en esta imagen, está siendo atacado en sus utensilios. Creo que esta es una metáfora perfecta para el momento en el que estamos nosotros hoy. Estos dispositivos que tenemos tan de cerca de nosotros, estos dispositivos que tienen nuestros niños, quién los controla, quién tiene el poder, nosotros somos los dueños de estos dispositivos o estos dispositivos serán los dueños de nosotros.

Esto nos lleva a una brecha de soluciones. Tenemos la tecnología que se mueve muy rápido, más allá que se sale de los mecanismos públicos, políticos que manejan la privacidad y nuestras leyes y nuestros sistemas de control.

Están muy atrás y en esta brecha tenemos un riesgo, vemos mucho riesgo. Voy de vuelta a la historia para contarles una historia del riesgo de privacidad.

Esta es Diana, esto es un mito griego de la metamorfosis, Diana era una diosa, estaba en el bosque; ella se estaba bañando, estaba desnuda.

Actian era un mortal, un cazador, el mejor cazador de su tiempo y él estaba ahí con sus perros, cazando y él llegó, vio a Diana y a su Corte y él violó su privacidad.

Él se quedó observándola durante un buen rato. A Diana, la pueden ver a la derecha, está tratando de rápidamente cubrirse, está sorprendida y molesta por esto y Diana era una Diosa.

¿Qué es lo que ella hace? Ella le lanza agua al cazador y mientras lo hace él, crece y se convierte en un venado.

Él manda a sus perros, y lo matan. Finalmente los perros terminan matándolo.

La moraleja de la historia es que al violar la privacidad podemos morir y vemos esto una y otra y otra vez en el mundo de hoy.

Los reguladores están lanzando leyes apropiadas, los consumidores están tomando decisiones de compra, de sus empresas, empresas inteligentes y los competidores en el mercado están apuntando, cuando sus competidores no están haciendo algo bien en relación a la privacidad.

Quizá ustedes no morirán a manos de sus propios perros, pero si ustedes no siguen las leyes de privacidad, las consecuencias y los riesgos pueden ser muy altos.

Así qué es lo que vamos a hacer para responder.

Rápidamente quiero cerrar con dos o tres diapositivas, creo que necesitamos a gente inteligente en los sitios adecuados, que tomen decisiones adecuadas.

La privacidad tiene que ser un área de entendimiento para todo mundo dentro de una organización que esté a cargo de tomar decisiones en relación a datos. Y dentro de sus organizaciones la gente está tomando decisiones en relación a los datos, tienen que entender los riesgos alrededor de la privacidad, porque si no, ellos van a sufrir muchísimo.

Me parece que también necesitamos estar conscientes que la privacidad no depende sólo de la ley; de hecho en la asociación en la que trabajo, tenemos 27 mil miembros en muchos países en el mundo.

Solamente 40 por ciento de nuestros miembros son abogados, yo también soy un abogado, pero no se trata de abogados los que le darán vida a la privacidad, serán también los ingenieros, profesionales de tecnologías de información, de seguridad.

Todos los profesionales tienen un papel que jugar conforme construimos enfoques mejores y más sofisticados hacia la privacidad de la información.

Así que al pasar a través de este contexto histórico de la privacidad, hemos hablado cómo la privacidad es una verdad fundamentalmente humana.

Hablamos de Jeremy Pelfom, porque la privacidad se conecta con nuestra libertad. Hablamos también de Louis Brandais y cómo la privacidad es cambiada por la tecnología que se ha introducido en nuestras sociedades.

Hablamos de Alan Turen, y cómo en la economía de la información de hoy las cosas se están moviendo muchísimo más rápido, en mayores cantidades.

Como nunca antes visto hablamos del hecho que hay riesgos asociados con la privacidad a los que tenemos que responder.

A final de cuentas, me parece que nosotros podemos decir una cosa que históricamente está equivocado. Y eso es que la privacidad no ha muerto a pesar de lo que los medios digan una y otra vez, a pesar de lo que ustedes escuchen cuando hablan con amigos o colegas, en fiestas, en reuniones, la privacidad no ha muerto.

La privacidad es una verdad fundamentalmente humana; la privacidad, de hecho es una negociación eterna; es una conversación que nosotros tenemos dentro de las sociedades, cuando las tecnologías se introducen y cambian los términos de la privacidad nosotros renegociamos la privacidad, porque la privacidad no muere, no desaparece, resurge en diferentes formas.

Y les quiero compartir ahora el grandioso poder que puede activar la privacidad. Esta es una imagen de IBM, de una campaña de publicidad que ellos tuvieron cuando hablaban del Hospital Infantil de Toronto, en Ontario, Canadá. Ellos decían que a través de la nueva tecnología ellos podían tener 27, tomar 27 señales vitales de niños dentro de la Unidad de Emergencias en este Hospital Infantil.

Estos datos salvan vidas, estos datos son muy delicados y al negociar la privacidad en este contexto, sin duda es importante, pero nosotros tenemos beneficios increíbles que ganar a partir de estos datos que nosotros debemos controlar de estos dispositivos y tecnologías que tiene que estar bajo nuestro control.

Y si es así, los beneficios pueden ser tremendos.

Con esto quiero agradecerles una vez más por haberme permitido volver a la bella Ciudad de México.

Espero que ustedes hayan disfrutado esta presentación.

Gracias.

Yolli García Álvarez: Muchas gracias.

Interesante recorrido de los cambios de la privacidad derivados de la revolución tecnológica y cómo esa cambió la forma en cómo vemos actualmente y cómo tratamos a la privacidad.

Si bien se ha cuestionado mucho que si la privacidad ha muerto en esta era tecnológica, nos queda claro y nuestro conferencista concluye que no, que la privacidad sigue vigente aunque con un nuevo significado.

Ahora debemos buscar un sano equilibrio entre el desarrollo tecnológico y los derechos de los individuos.

Nos señalaste hoy que el reto consiste en generar instrumentos de protección efectivos y en evitar normas dirigidas a tecnologías específicas, ya que corren el riesgo de ser superadas en corto plazo y nos invitaste a todos hoy en este auditorio a reflexionar sobre las posibles soluciones.

Gracias por lo que compartiste con nosotros. La verdad es que será de mucha utilidad en la construcción de este derecho y, sobre todo, en esta etapa en que los estados iniciamos con la publicación hoy de la Ley General, el proceso de armonización de nuestras normas, todo lo que hoy se dijo será de utilidad, debemos retomarlo en la construcción de estas nuevas normas que vamos a crear.

No nos queda más que agradecerle a nombre del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales y al Instituto de Transparencia de la Ciudad de México por su participación y entregarte un reconocimiento a nombre de los organizadores.

Presentador: Muchas gracias al señor Trevor Huges por compartir sus experiencias en materia de Educación Digital y Datos Personales y a la Comisionada Yolli García por acompañarnos.

Damos por terminada la Conferencia Magistral.

A nombre del INAI y del InfoDF, agradecemos a todos su asistencia.

---oo0oo---