

Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales 2016 (ENAID)

Principales resultados

Protección de Datos Personales



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Contexto

- El 22 de febrero de 2012 el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)** y el **INEGI**, suscribieron un Convenio de Colaboración.
- A raíz de este esfuerzo, se llevó a cabo en 2013 la **Encuesta Nacional sobre el Derecho de Acceso a la Información Pública Gubernamental (EDAI)**, la cual se enfocó principalmente en recabar información sobre los conocimientos, actitudes y prácticas de la población con respecto al Derecho de Acceso a la Información.
- Con la **Encuesta Nacional de Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales 2016 (ENAIID)** se buscó generar información estadística relevante para los temas de **calidad de la información que proporciona el gobierno, obligaciones de transparencia, solicitudes de información pública y protección de datos personales**.
- La **ENAIID** se centra en la generación de información relevante para el diseño e implementación de políticas públicas en estas materias.



Objetivo general

Conocer las experiencias, actitudes y percepciones que influyen en el ejercicio de los derechos de acceso a la información y protección de datos personales, así como el grado de conocimiento sobre la legislación y las instituciones encargadas de garantizarlo.



Cobertura Conceptual

- **Equipamiento, residentes de la vivienda e identificación de hogares.**
 - ❖ Conocer los equipos de comunicación con los que cuenta el hogar para estimar su acceso a la información.
- **Integrantes del hogar y características sociodemográficas.**
- **Percepción y conocimiento sobre el derecho de acceso a la información.**
 - ❖ Conocer el tipo de información que consulta cotidianamente la población y el medio a través del cual lo hace.
 - ❖ Conocer el interés de la población en la información que genera el gobierno, así como estimar el grado de conocimiento de los informantes sobre la legislación y la institución encargada de garantizar el Derecho de Acceso a la Información.
- **Consulta sobre trámites y servicios.**
 - ❖ Conocer la experiencia de la población al consultar información para resolver dudas, problemas o realizar quejas en los servicios públicos, trámites y pagos más utilizados. Igualmente, medir el grado de satisfacción con la información que se obtuvo a través de las consultas, teniendo en cuenta las características esperadas en la información pública.



Cobertura Conceptual

- **Obligaciones de transparencia.**

- ❖ Conocer la experiencia de la población en la interacción con las páginas de Internet gubernamentales.
- ❖ Medir la facilidad de acceso y manejo de las páginas de Internet gubernamentales y la satisfacción con la información.

- **Solicitudes de información.**

- ❖ Estimar el interés de la población en realizar una solicitud formal de información.
- ❖ Identificar los temas de interés de la población sobre los cuales pediría información.
- ❖ Conocer la experiencia sobre el procedimiento, la calidad de la información recibida y los medios por los cuales la población ha realizado solicitudes de información.

- **Protección de datos personales.**

- ❖ Estimar el conocimiento de la población sobre el Derecho de Protección de Datos Personales.
- ❖ Conocer las actitudes de difusión de datos personales y la experiencia con el mal uso de los mismos.



Diseño Estadístico

Periodo de referencia de la información

Enero a diciembre de **2015** y enero a abril de **2016**

Selección de la muestra

Probabilístico: polietápico, estratificado y por conglomerados

Unidades de observación

Las viviendas seleccionadas, los hogares, los residentes del hogar y la persona seleccionada en el hogar

Población objeto de estudio

Población de 18 años y más que reside en viviendas particulares en áreas urbanas de **100,000** habitantes y más

Tamaño de muestra nacional

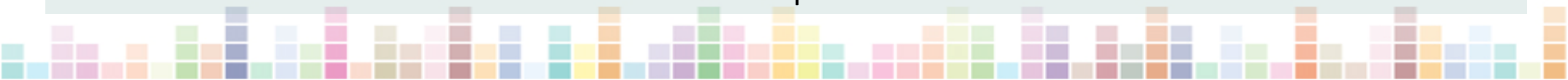
14,400 viviendas

Periodo de levantamiento

4 al 29 de abril de 2016

Cobertura geográfica

A nivel nacional en cuatro regiones de dominio urbano alto, conjugadas a partir del Sistema Nacional de Transparencia



Distribución geográfica de las regiones y su correspondencia con las entidades federativas

La **ENAID** fue aplicada en **14,400 viviendas**, de las cuales **12,306 entrevistas** fueron completadas exitosamente, es decir, del total de la muestra programada se alcanzó un **85.5 por ciento** de respuesta.



Conocimiento y experiencia en protección de datos personales

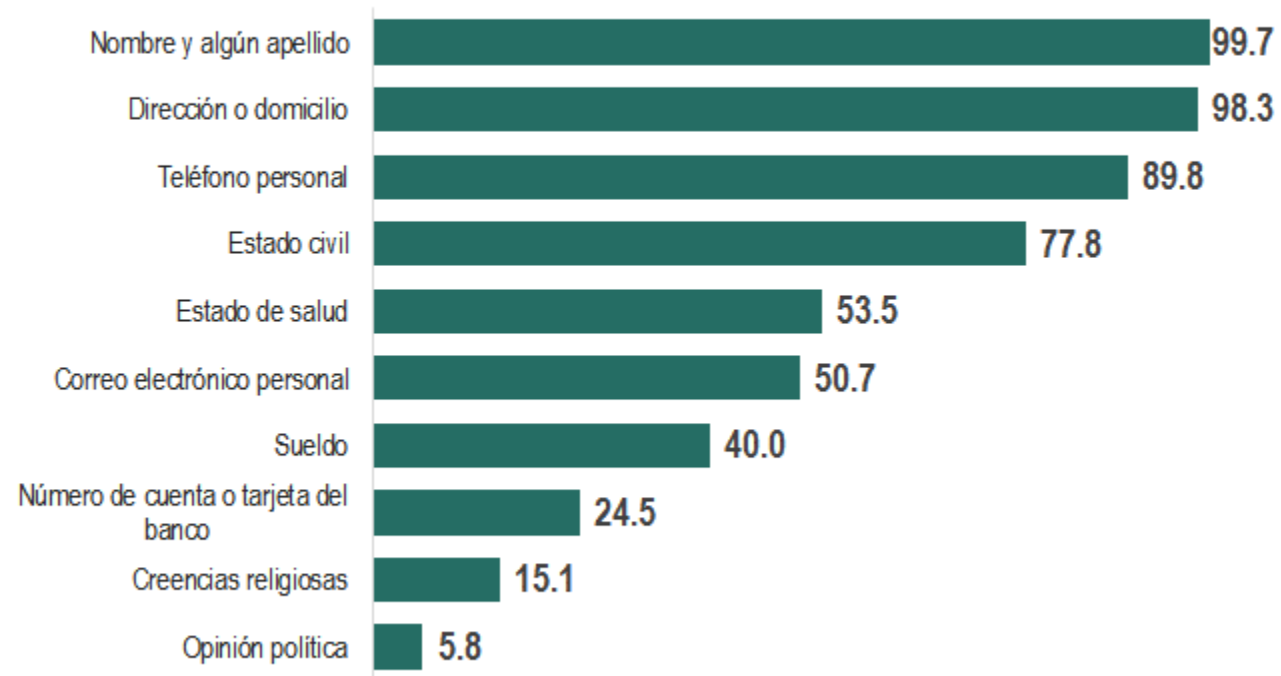


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Población que ha proporcionado sus datos personales a instituciones públicas o privadas

Casi **toda** la población de 18 años y más en áreas urbanas ha proporcionado su **nombre** y **domicilio** al menos a una institución pública o privada.

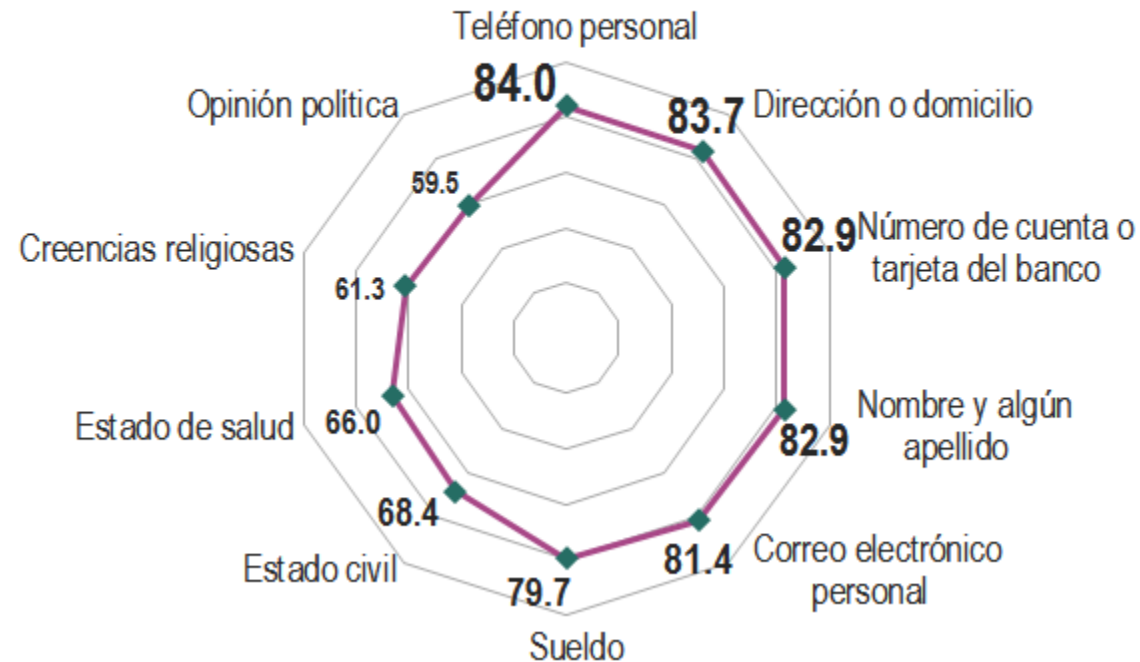
9 de cada **10** personas han dado a conocer su **teléfono personal**.



Población preocupada por el mal uso de sus datos personales

84% de la población se siente preocupada por el mal uso de su **teléfono personal**.

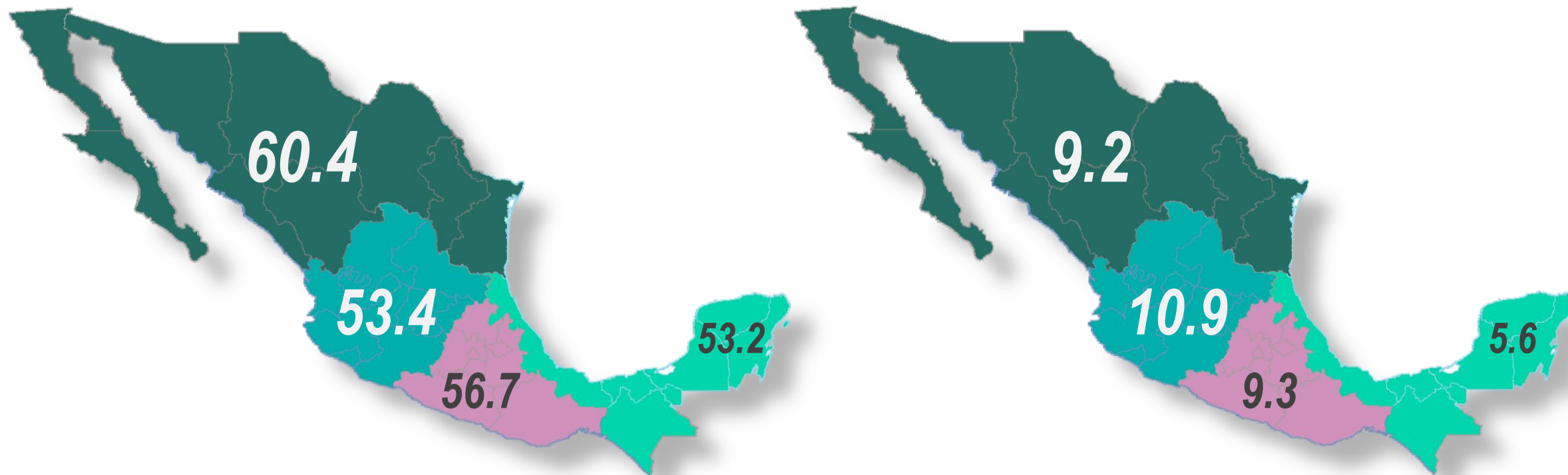
83.7% de la población siente preocupación por el mal uso de su **domicilio**.



Participación en Redes Sociales y Redes Profesionales o Bolsas de Trabajo en Línea

56.7% de las personas de 18 años y más en áreas urbanas de México tiene al menos una **cuenta en redes sociales**.

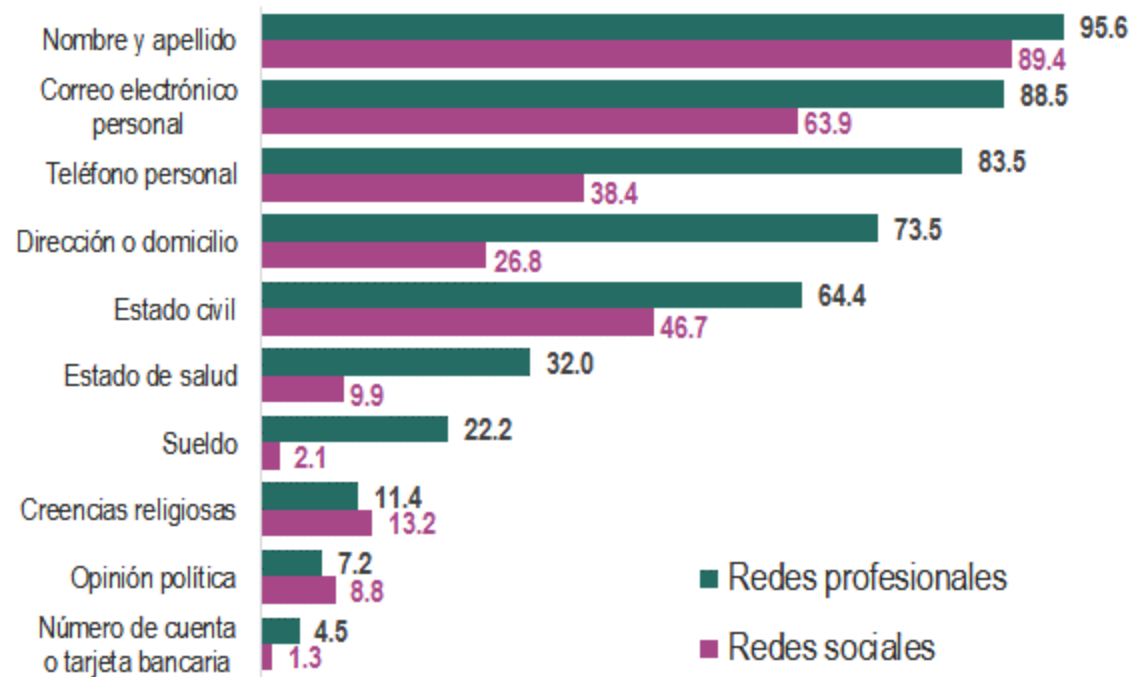
Por otro lado, **9.2%** tiene al menos una **cuenta en redes profesionales o bolsas de trabajo en línea**.



Usuarios de Redes Sociales o Profesionales según los Datos Personales que han dado a conocer

Los usuarios de redes profesionales dan a conocer datos como su **correo electrónico**, **teléfono personal** o **domicilio** en mayor medida, en relación con los usuarios de redes sociales.

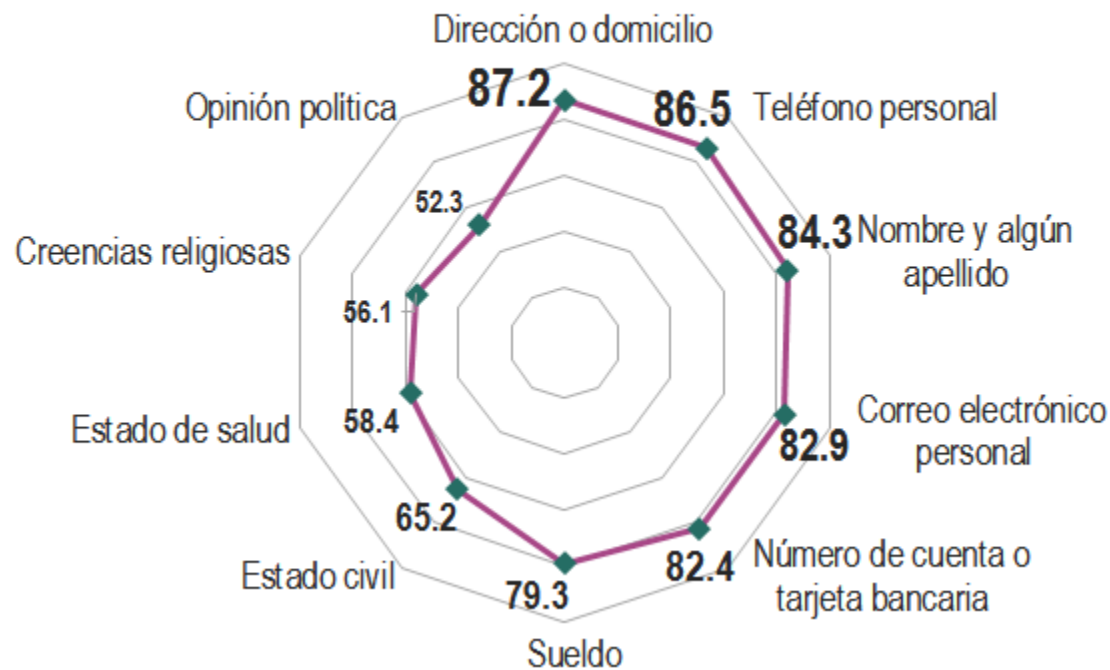
Los usuarios de redes sociales proporcionan datos como sus **creencias religiosas** y su **opinión política** en mayor medida, en relación con los usuarios de redes profesionales.



Usuario de Redes Sociales o Profesionales a quienes les preocupa el mal uso de sus datos

87.2% de los usuarios de redes sociales o profesionales sienten preocupación por el mal uso de su **domicilio**.

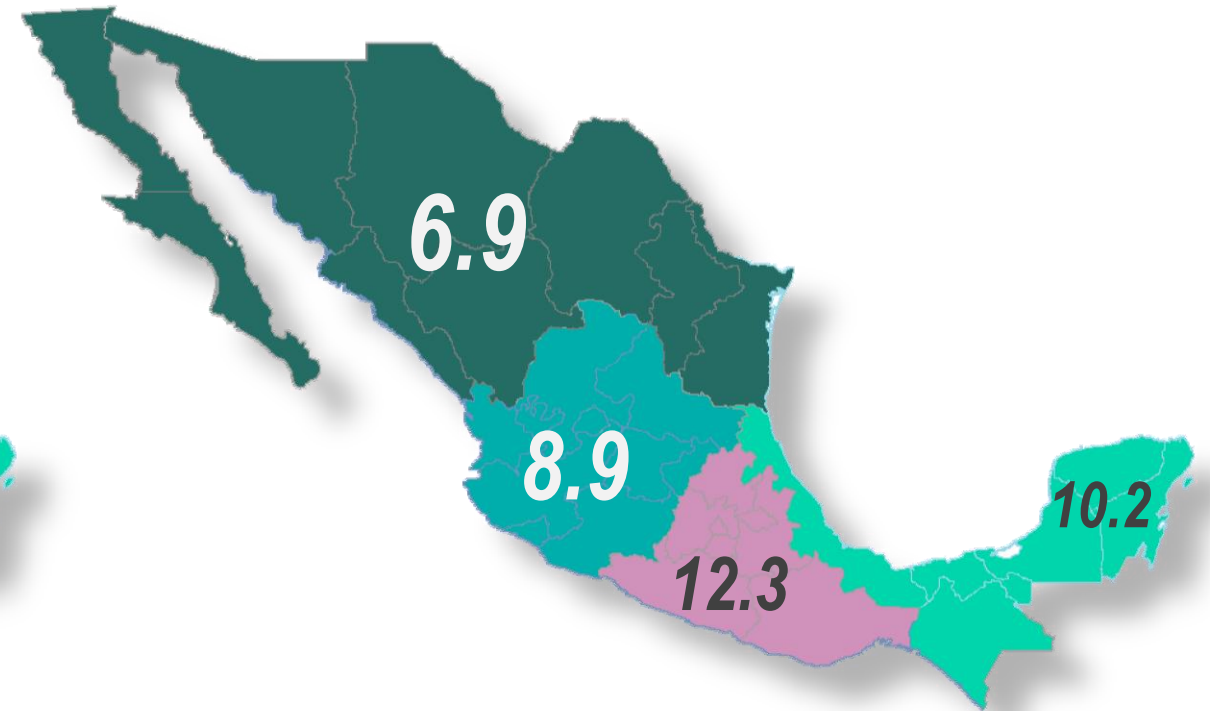
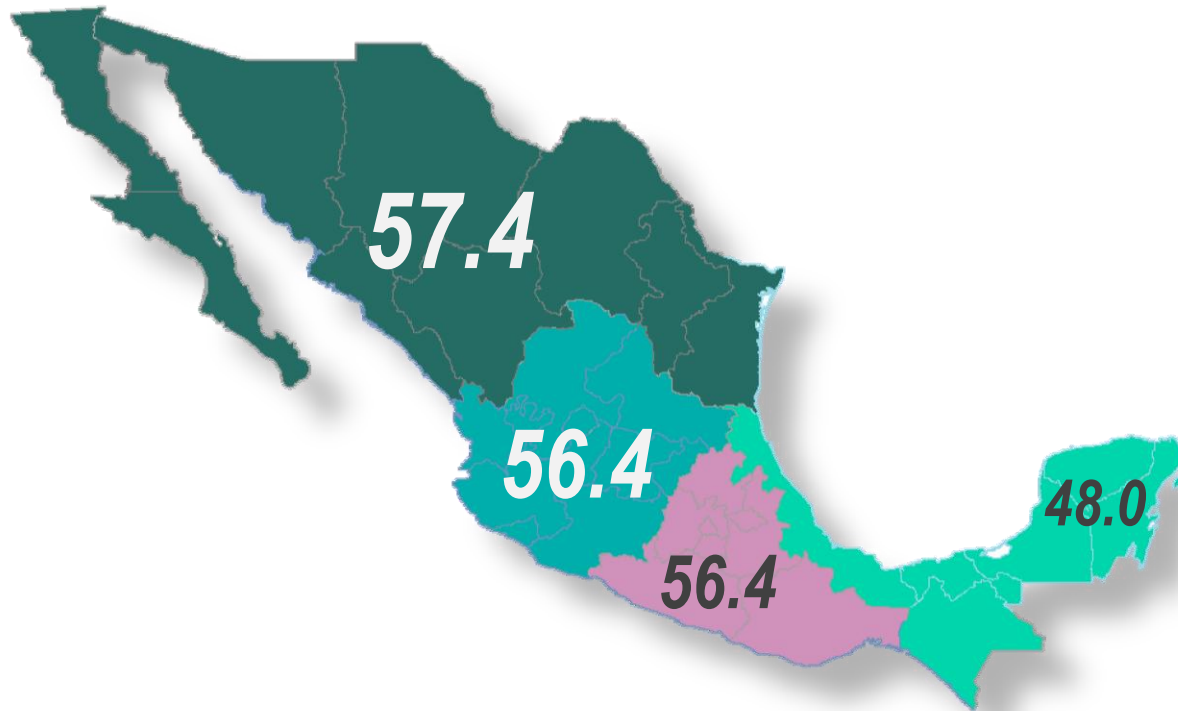
86.5% de dichos usuarios sienten preocupación por el mal uso de su **teléfono personal**.



Conocimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares

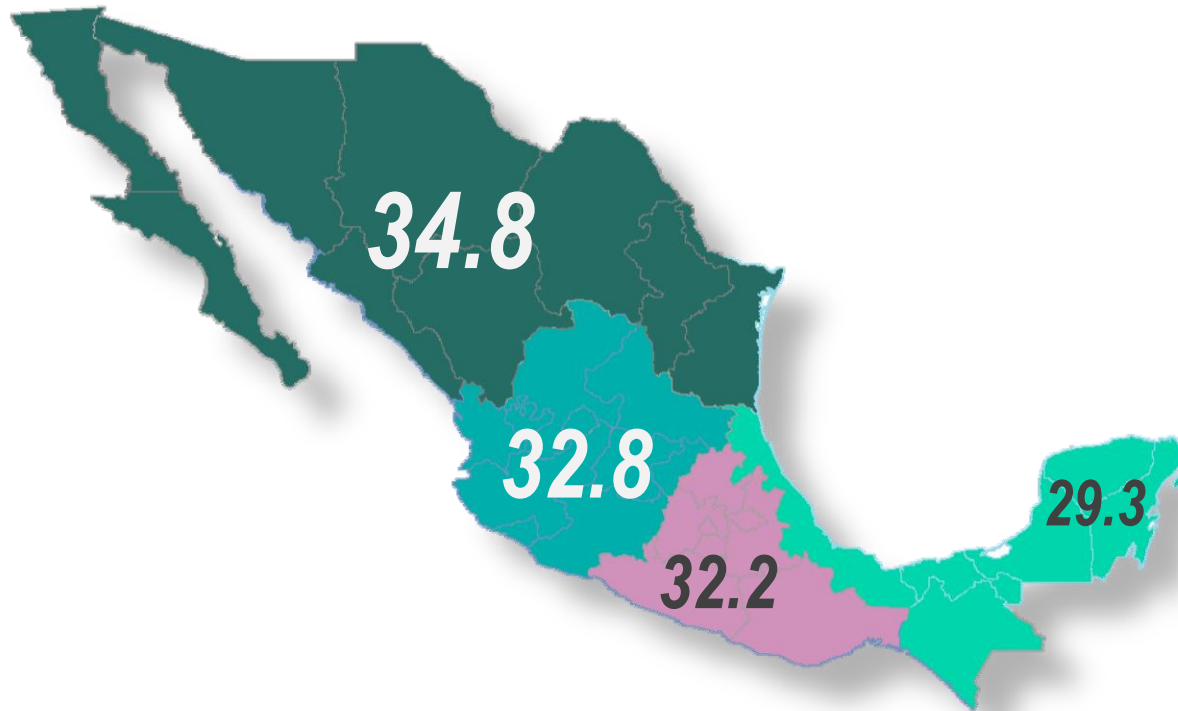
55.8% de la población conoce o ha escuchado sobre la existencia de una **Ley encargada de garantizar la protección de datos personales**.

Por otro lado, **10%** de quienes saben de la existencia de dicha ley, **conocen la LFPDPPP**.

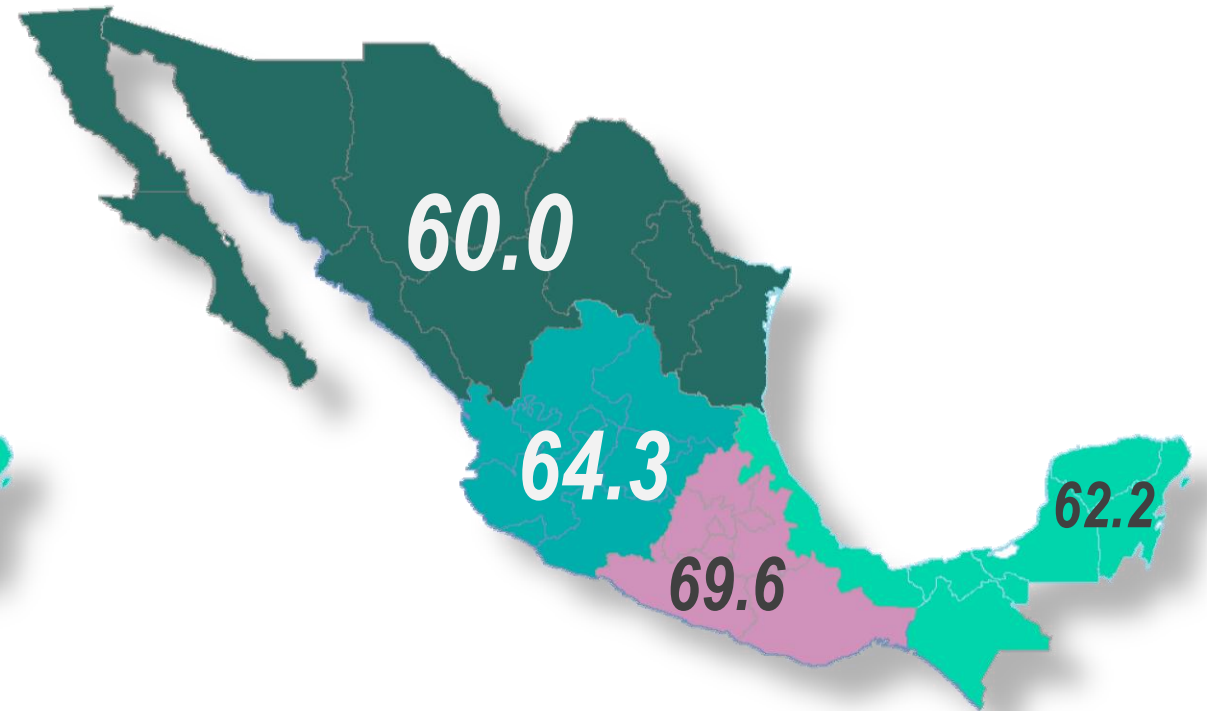


Aviso de Privacidad

Al **32.7%** de la población le han dado a conocer un **aviso de privacidad** al proporcionar sus datos personales.



65.1% de la población que conoció un **aviso de privacidad** señaló haberlo leído.

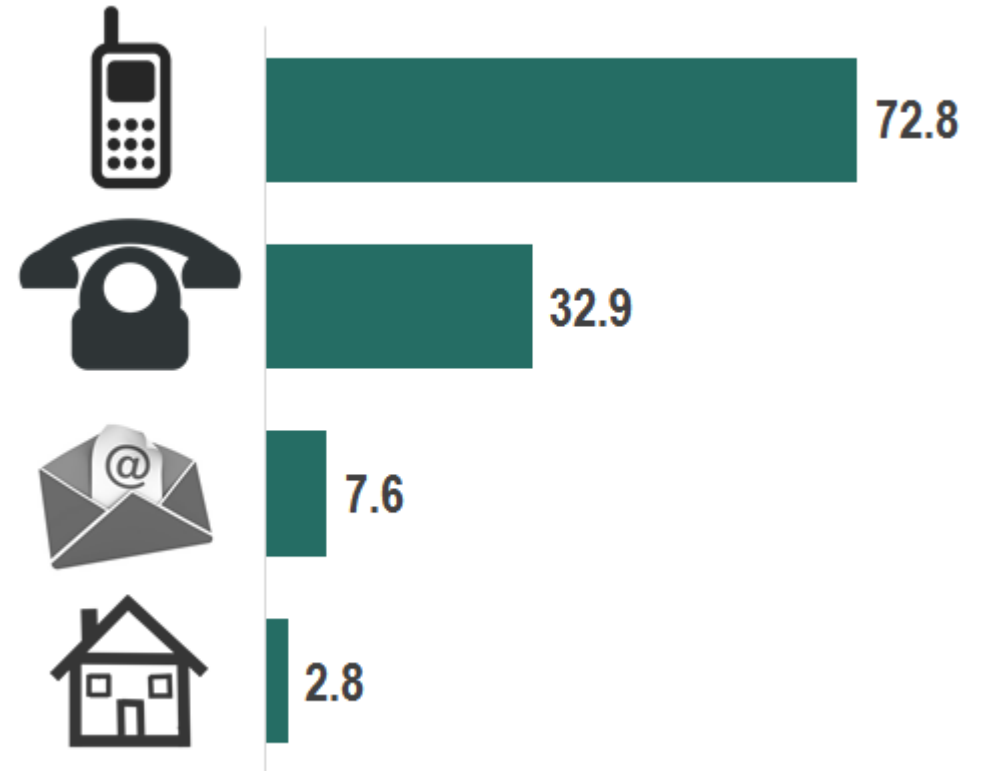


Mal uso de Datos Personales

31.6% de la población ha sido contactada para ofrecerle productos o servicios **sin haber proporcionado sus datos personales.**



Al **72.8%** de la población que ha sido contactada sin proporcionar sus datos personales, **le han llamado por teléfono celular.**

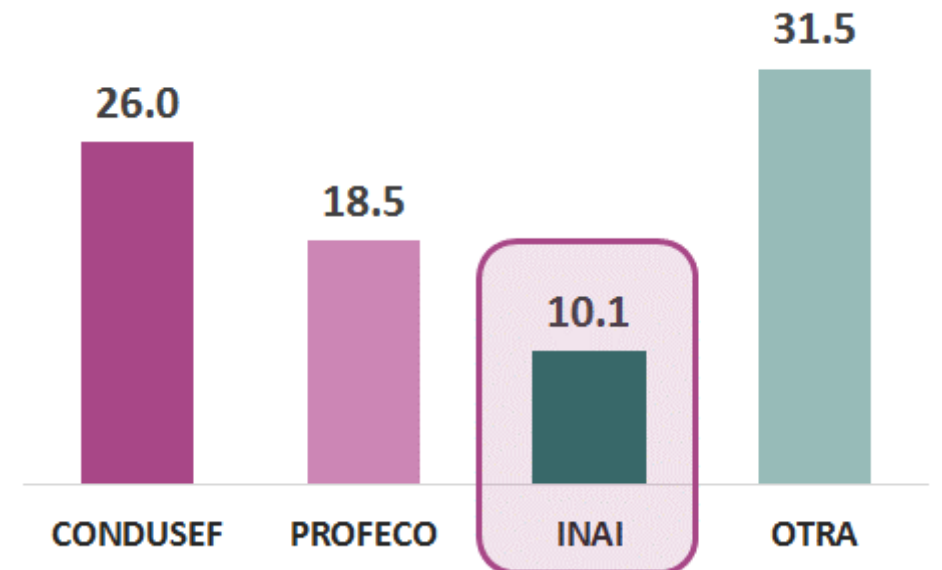


Quejas por el mal uso de Datos Personales

1.4% de la población **ha presentado alguna queja** por el mal uso de sus Datos Personales.



10.1% de la población que presentó una queja por el mal uso de sus datos personales, lo hizo ante el **INAI**.

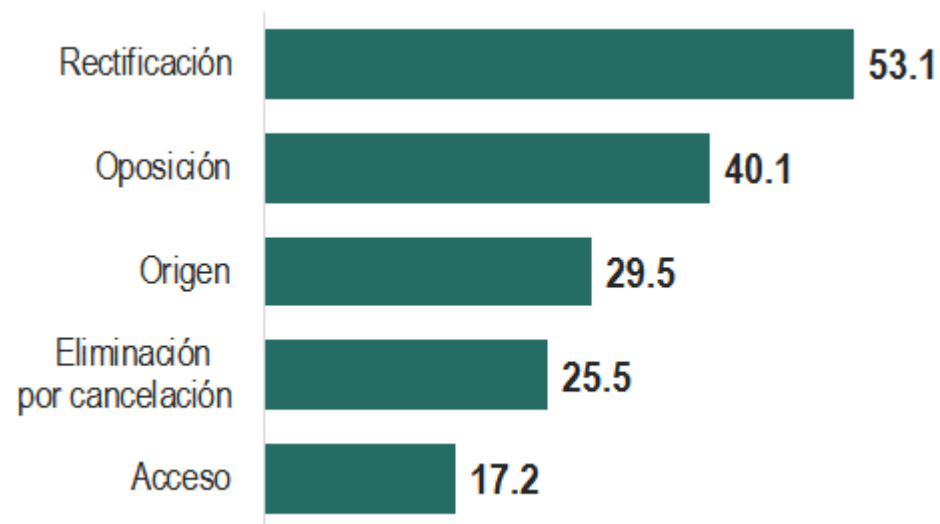


Ejercicio de Derechos ARCO

16.7% de la población manifestó haber tomado alguna acción relacionada con el **acceso**, **rectificación**, **cancelación** u **oposición** de su información personal en posesión de terceros.



53.1% de la población que tomó alguna acción relacionada con los derechos ARCO, gestionó la **rectificación** de sus datos personales.



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**